

Gemeenteraad Vlissingen  
Postbus 3000  
4380 GV Vlissingen

UW BRIEF VAN	UW KENMERK	ONS KENMERK	DATUM
BEHANDELD DOOR	BEZOEKADRES	TELEFOON	BIJLAGEN
J Huysse	Paul Krugerstraat 1	<b>2146437</b> / 2150091 +31118729622	26 juli 2022

ONDERWERP  
evaluatie evenementenbeleid en opstellen nieuwe evenementenvisie

Geachte raad,

Hiermee willen wij u informeren over de evaluatie van het vigerende evenementenbeleid en het proces hoe we gaan komen tot een nieuwe gedragen evenementenvisie voor Vlissingen binnen de kaders van de strategische visie 2040.

### **Inleiding**

Door de door uw raad vastgelegde nieuwe visies en ambities en het aflopen van het bestaande beleidsstuk is er behoefte ontstaan aan een nieuwe evenementenvisie voor Vlissingen. Voordat de visievorming van start kan gaan is er een evaluatie uitgevoerd van het bestaande beleid. Vlissingen staat bekend als “de” evenementen- en festivalstad in Zeeland en het belang van evenementen voor Vlissingen wordt onderstreept in diverse visies. Corona heeft zeker op evenementengebied een grote impact gehad en de sector heeft twee jaar stilgelegen zodat een ‘herstart’ met een nieuwe visie nieuwe mogelijkheden biedt. Bij het opstellen van een nieuwe visie kijken we eerst terug naar het gevoerde beleid. Dit doen we met de “evaluatie evenementenbeleid Vlissingen”. Daarna volgt het proces om tot een nieuwe visie te komen.

### **Evaluatie evenementenbeleid Vlissingen**

Voor de evaluatie zijn gesprekken gevoerd met diverse stakeholders (evenementenorganisatoren, vertegenwoordigers uit de cultuursector, horeca en gemeentefunctionarissen). Er is ook een inwoners enquête uitgevoerd. Daarnaast is er een benchmark toegevoegd met twee Zeeuwse steden en de maritieme stad Den Helder.

Evenementen zijn belangrijk voor het imago van Vlissingen, vindt een overgrote meerderheid van de inwoners. Daarbij zijn Vlissingers enthousiaste evenementen- en festivalbezoekers. Ruim 80% van de respondenten bezoekt 3 tot 5 evenementen in Vlissingen per jaar.

Uit de evaluatie blijkt dat het festivalimago van Vlissingen sinds 2016 achteruit is gegaan. De evenementen zijn weinig divers en vernieuwend en niet onderscheidend genoeg. Er is te weinig aanbod, zeker in de winter, en er is nauwelijks aanbod voor jongeren. Goes en Middelburg halen nog niet de bezoekersaantallen en het aantal evenementen van Vlissingen maar hebben wel een meer divers aanbod, ook meer voor jongeren.

Het gemeentelijk beleid is niet smart gedefinieerd en er wordt geen onderzoek gedaan of evaluaties naar evenementen verricht. De gemeentelijke prestaties hebben onder andere verdere professionalisering en betere afstemming tussen de beleidsvelden nodig.

### **Nieuwe evenementenvisie Vlissingen**

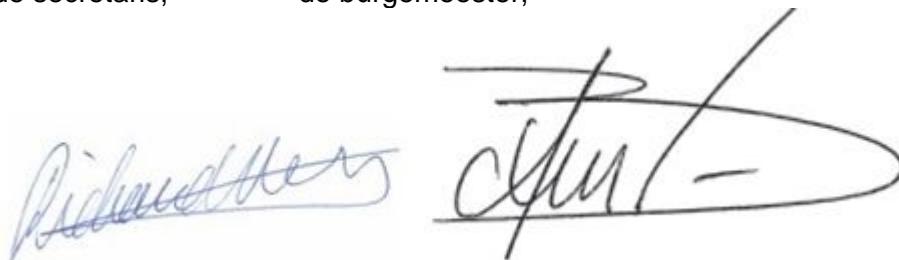
Deze evaluatie vormt de onderlegger voor de op te stellen nieuwe evenementenvisie Vlissingen. We willen een evenementenvisie waarin de doelstellingen/ambities van de strategische visie 2040 zijn verwerkt. Deze evenementenvisie vormt voor de komende jaren het kader waarbinnen wij in Vlissingen omgaan met evenementen.

Om te komen tot deze visie doorlopen we het volgende proces.

1. vaststellen van de speerpunten uit de evaluatie;
2. afstemming met de gemeentelijke beleidsvelden en met de stadsdelen Boulevard, Scheldekwartier, Kenniswerf, de historische binnenstad en het Stationsgebied die samen de binnenstad vormen van de Strategische visie 2040;
3. een participatieproces
4. een conceptversie wordt via de bestaande inspraakprocedures voorgelegd aan inwoners en stakeholders;
5. een conceptversie wordt aan het college voorgelegd om deze aan te bieden aan de gemeenteraad;
6. de raad stelt de visie vast.

Hoogachtend,

burgemeester en wethouders van Vlissingen,  
de secretaris,                      de burgemeester,

Two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is 'R.D.A. Wiskerke' and the signature on the right is 'A.R.B. van den Tillaar'.

drs. R.D.A. Wiskerke      drs. A.R.B. van den Tillaar